

**Designação do projeto** | SoBo4TourExperiences

**Código do projeto** | CENTRO-01-0247-FEDER-003451

**Objetivo principal** | Desenvolver múltiplas ferramentas que exponenciam a capacidade, competitividade e escalabilidade dos negócios dos Agentes de Animação Turística, através da conceção, estruturação criativa de experiências distintas, assim como da promoção, distribuição e comercialização exclusiva na plataforma digital que se propõe desenvolver.

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | UBIWHERE, (líder), IDTOUR, UA

**Data de aprovação** | 21-10-2015

**Data de início** | 01-07-2015

**Data de conclusão** | 30-06-2017

**Custo total elegível** | 432.478,95 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 318.272,64 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- Criação de uma marca global de reservas de experiências turísticas,
- Criação de uma ferramenta de gestão dinâmica e automática de preços
- Criação de ferramentas de agregação e disponibilização de ofertas
- Criação de ferramentas de reserva por canais sociais
- Implementação de mecanismos de Social CRM e Automated Marketing
- Criação de ferramentas de gestão B2B e disponibilização de API B2B
- Criação de 3 pilotos regionais e agregação da oferta de 10 agentes de animação turística